

Равнодушных на встрече не было

Акимат Турксибского района г. Алматы регулярно проводит консультативные встречи предпринимателей сферы малого и среднего бизнеса с представителями государственных органов и специалистами.

На днях состоялась встреча владельцев предприятий сферы сервиса, торговли и общественного питания с сотрудниками департамента культуры г. Алматы, районного управления санитарно-эпидемиологического надзора (УСЭН) и двух страховых компаний.

- Состав приглашенных ответственных работников госструктур и специалистов обусловлен тематикой вопросов, вынесенных на обсуждение, - уточнил, открывая встречу, аким района Владимир Васильев. - Это состояние наружно-визуальной рекламы на объектах, работа летних площадок общепита, порядок обязательного страхования гражданско-правовой ответственности работодателей по защите здоровья своих работников.

Акимат отслеживает состояние рекламы в районе, - сказал Владимир Алексеевич в преамбуле к первому вопросу. - Ее содержание и качество вызывают немало замечаний. Наружная реклама - это не только "двигатель торговли" и эстетика. Это и политика, особенно в языковом аспекте. Все, что не отвечает требованиям, предъявляемым к рекламе, будет демонтировано. Так что прошу предпринимателей критически обозреть объекты своей собственности через призму той информации, которую представит вам начальник отдела департамента культуры г. Алматы Мухиддин Слямов.

- Недавно в нашем департаменте был создан специальный отдел наружно-визуальной рекламы, - сообщил Мухиддин Ертаевич. - Правовую базу его деятельности составляют законы РК "О рекламе" и "О языках в Республике Казахстан", а также Правила размещения рекламной информационной продукции от 30 сентября 1998 года. С ними можно ознакомиться на специальном стенде "Алматы-жарнама" по адресу: ул. Фурманова, 50, угол пр. Жибек жолы.

По указанию акима г. Алматы сейчас разрабатываются программы по улучшению внешнего вида города. Одна из них касается оформления витрин. Пока здесь царит своеволие, что не красит мегаполис, хотя Турксибский район в этом отношении выглядит наиболее благополучно. Мы насчитали на вашей территории не более 15 объектов, где наружная реклама оформлена ненадлежащим образом.

Рекламные вывески и тексты должны быть начертаны в первую очередь на казахском языке. Их следует представлять в управление по развитию языков г. Алматы, где при необходимости в них внесут поправки и утвердят.

В городе создан художественный совет по наружной рекламе, он будет вести "селекцию" установленных вывесок и указателей с целью выбраковки халтуры. Все вывески следует изготавливать профессионально, из добротного материала, красочно, желательно с внутренней подсветкой. Сегодня действуют вполне щадящие тарифы по оформлению наружной рекламы и солидные скидки для отечественных товаропроизводителей, утвержденные госмеханизмом.

Прошу всех предпринимателей быть готовыми к дотошной проверке.

Последовал вопрос из зала: облагается ли налогом реклама с подсветкой?

- Нет. Вообще размещение собственных рекламных материалов на своем здании, территории, транспорте налогом не облагается. Но это относится только к обозначению названия предприятия и его профиля. (К примеру, шаштараз - парикмахерская и ее наименование). Но если на витрине или вывеске дополнительно указывается перечень услуг (скажем, виды стрижек, ценник и т. д.), то он подлежит налогообложению.

Затем слово было предоставлено главному специалисту отделения гигиены питания районного УСЭН Татьяне Гальяновой.

- Летняя площадка - это сезонный вариант обеденного зала. Она должна иметь утвержденный ассортимент блюд и строго следовать режиму работы: до 23 часов, - подчеркнула Татьяна Михайловна. - Если шашлык не значится в ассортименте, то установка мангала запрещается. Площадка может начать работу лишь после получения заключения санэпиднадзора. Работа площадки регламентируется специальными санитарными правилами. На ней в обязательном порядке должен функционировать канализационный туалет с моечной раковиной, бумагой и полотенцами, территорию следует заасфальтировать или покрыть плиткой, чтобы можно было проводить ежедневную влажную уборку. Каждый работник обязан иметь санитарную книжку и раз в полгода проходить медосмотр.

Если владелец летней площадки решит установить на ней капитальную конструкцию, то он обязан получить разрешение архитектора района. Запрещается выносить столики и мангалы на тротуары и газоны и использовать музыкальное сопровождение.

Т. М. Гальянова обратила внимание акима района на то, что из года в год ее управление получает жалобы горожан на владельцев одних и тех же летних площадок за их работу по ночам под громкую музыку.

- Кто муне такжэ поступают аналогичные сигналы из РУВД, - сказал В.А. Васильев. - Порой сами хозяева площадок и их персонал провоцируют ночные разборки с нетрезвыми клиентами, в окна несется нецензурная брань, а ведь в домах могут быть дети, пожилые и больные люди. Предупреждаю владельцев подобных площадок: мы больше не будем разыгрывать с вами басню Крылова "Кот и повар", не станем тратить слов попусту, а употребим власть и позакрываем ваши точки. И другой момент. Никуда не годится убранство многих площадок: зонтики, столики, стулья старомодны и изношены. Такой "сервис" наносит ущерб имиджу района.

В завершение встречи предпринимателям был разъяснен

ряд вопросов по обязательному страхованию. Начальник отдела рисков АО "Premier страхование" Гульжан Джаксынбетова и главный специалист АО "Государственная страховая компания по страхованию экспортных кредитов и инвестиций" Станислав Туманов прокомментировали основные положения закона РК "Об обязательном страховании гражданско-правовой ответственности работодателя", вступившего в силу 1 июля 2005 года.

Выступления страхователей вызвали большой интерес у аудитории.

- На страховом рынке г. Алматы сейчас действуют 36 страховых компаний. Обязательным страхованием ответственности работодателей из них занимаются 22 частные страховые компании. Их перечень дан в Интернете на сайте Национального банка РК. Чтобы быть уверенным в надежности страховщика, нужно, прежде чем застраховаться, ознакомиться с годовым финансовым отчетом страховой компании и убедиться в надежности ее положения на данный момент.

Вопрос из зала. Если страховой случай не наступил - работник жив и здоров, то какова судьба перечисленных в страховую компанию денег?

- Деньги работодателю не возвращаются. Они остаются в резерве страховой компании, с которой был заключен договор обязательного страхования. При наступлении страхового случая работодатель (страхователь) заключает договор аннуитетного страхования с компанией по страхованию жизни, представляет в обе эти компании необходимые документы. Компания по страхованию жизни рассчитывает сумму премии по договору аннуитета со страхователем, являющуюся страховой выплатой для страховщика, которую он будет выплачивать страхователю. Допустим, работнику в момент страхового случая было 30 лет, он, к примеру, утратил трудоспособность, а до пенсии еще 33 года. Аннуитетная компания просчитает потерянный его доход за эти 33 года, и она же, согласно ГК РК, будет выплачивать гражданину сумму этого дохода помесечно в течение всех лет до достижения им пенсионного возраста.

Вопрос из зала. Если работник уже имеет страховой полис добровольного страхования ответственности работодателя, то нужно ли заключать договор обязательного страхования?

- Нужно. Каждый работодатель должен иметь полис обязательного страхования независимо от наличия договора добровольного страхования. Но чтобы работодателю не осуществлять дополнительные затраты, он может переоформить данный договор в договор обязательного страхования.

Вопрос из зала. А если страховая компания разорится? Кто является гарантом соблюдения интересов застрахованных лиц?

- Существует централизованный фонд гарантированных страховых выплат, куда все страховые компании отчисляют определенную часть своих средств. Этот фонд и будет производить выплаты клиентам несостоятельной компании.

В заключение предприниматели высказали пожелание на следующей встрече разъяснить им ряд вопросов, касающихся налогообложения.

Сергей ИСАЕВ